

Евразийский Союз Ученых.  
Серия: филология, искусствоведение и культурология

Ежемесячный научный журнал  
№ 12 (93)/2021 Том 1

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

**Макаровский Денис Анатольевич**

AuthorID: 559173

Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

• **Терентий Ливиу Михайлович**

AuthorID: 449829

Московская международная академия, ректорат (Москва), доктор филологических наук

• **Оленев Святослав Михайлович**

AuthorID: 400037

Московская государственная академия хореографии, кафедра гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств (Москва), доктор философских наук.

• **Глазунов Николай Геннадьевич**

AuthorID: 297931

Самарский государственный социально-педагогический университет, кафедра философии, истории и теории мировой культуры (Москва), кандидат философских наук

• **Садовская Валентина Степановна**

AuthorID: 427133

Доктор педагогических наук, профессор, Заслуженный работник культуры РФ, академик Международной академии Высшей школы, почетный профессор Европейского Института PR (Париж), член Европейского издательского и экспертного совета IEERP.

• **Ремизов Вячеслав Александрович**

AuthorID: 560445

Доктор культурологии, кандидат философских наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, академик Международной Академии информатизации, член Союза писателей РФ, лауреат государственной литературной премии им. Мамина-Сибиряка.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович  
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:  
198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литера А  
E-mail: [info@euroasia-science.ru](mailto:info@euroasia-science.ru) ;  
[www.euroasia-science.ru](http://www.euroasia-science.ru)

Учредитель и издатель ООО «Логика+»  
Тираж 1000 экз.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Докучаева Н.В.,*

*Глеумбетова Д.Б., Иванова С.А.*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МОТИВИРОВАННОСТИ  
ТЕРМИНОВ СФЕРЫ ИТ В МЕДИЦИНЕ В КОНТЕКСТЕ  
ТЕРМИНООБРАЗОВАНИЯ .....3

*Мамонова Ю.О.*

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СМАРТ-  
ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМИ  
СЛУШАТЕЛЯМИ НА ЭТАПЕ ПРЕДВУЗОВСКОЙ  
ПОДГОТОВКИ .....6

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

*Дворянкин О.А.*

ГОЛОСОВЫЕ ПОМОЩНИКИ: НУЖНЫ ЛИ ОНИ В  
СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ?! .....9

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 81  
16.21.47

---

### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МОТИВИРОВАННОСТИ ТЕРМИНОВ СФЕРЫ ИТ В МЕДИЦИНЕ В КОНТЕКСТЕ ТЕРМИНООБРАЗОВАНИЯ

---

*Докучаева Н.В.*  
Преподаватель  
Карагандинского технического университета  
г.Караганда, Казахстан  
*Тлеумбетова Д.Б.*  
Преподаватель  
Карагандинского технического университета  
г.Караганда, Казахстан  
*Иванова С.А.*  
Преподаватель  
Карагандинского технического университета  
г.Караганда, Казахстан

### SOME ASPECTS OF TERMS MOTIVATION IT SPHERES IN MEDICINE IN THE CONTEXT OF TERMFORMATION

*Dokuchaeva N.V.*  
lecturer at Karaganda Technical University  
Karaganda city, Kazakhstan  
*Tleumbetova D. B.*  
lecturer at Karaganda Technical University  
Karaganda city, Kazakhstan  
*Ivanova S. A.*  
lecturer at Karaganda Technical University  
Karaganda city, Kazakhstan

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются некоторые аспекты мотивированности терминов сферы ИТ в медицине на материале русского языка. Даются определения понятий «термин», «аббревиация», «акроним», выделяются мотивированные и немотивированные виды терминов.

В данной работе выявляется тенденция к сочетанию разных типов мотивированности в рамках одной сферы, представлены модели сокращений терминов, а также акронимы и аббревиатуры на английском языке, используемые в международной номенклатуре.

Авторами уделяется особое внимание тематическим категориям применения акронимов и аббревиатур и делается вывод об их преобладании в сфере ИТ в медицине.

#### ABSTRACT

The article examines some aspects of the motivation of the terms of the IT sphere in medicine on the material of the Russian language. The definitions of the concepts "term", "abbreviation", "acronym" are given, motivated and unmotivated types of terms are highlighted.

This paper reveals a tendency towards a combination of different types of motivation within the same sphere, presents models of abbreviations of terms, as well as acronyms and abbreviations in English used in the international nomenclature.

The authors pay special attention to the thematic categories of the use of acronyms and abbreviations and draw a conclusion about their predominance in the field of IT in medicine.

**Ключевые слова:** термин, мотивированность, аббревиатура, акроним, информационные технологии, терминологический аппарат.

**Key words:** term, motivation, abbreviation, acronym, information technology, terminological apparatus.

Появление сегодня ранее неизвестных сфер знаний, связанных со стремительным развитием науки и техники, информационных технологий (ИТ), неизбежно приводит к формированию своих собственных терминосистем. К таким сферам относятся информационно-компьютерные

технологии в медицине, ориентированные на повышение эффективности оказания спектра медицинских услуг и обеспечивающие поддержку принятия врачебных решений, предлагающих комплексный динамический подход к оценке

здоровья, характеризующих новую концепцию в организации системы здравоохранения.

В настоящее время этот вид технологий динамично набирает темп как в Казахстане, так и за его пределами и образует свой терминологический аппарат. Одним из основных пластов исследуемой нами терминологии сферы ИТ в медицине является медицинская информатика, изучающая приложения ИТ и использование стандартных, универсальных средств информатики, специальные медицинские информационные технологии и системы.

Важно отметить, что в последние десятилетия происходит слияние некоторых направлений информатики и медицины, которое находит отражение в языке и является основанием для изучения лингвистических аспектов терминологической системы с целью выявить процедуры, закономерности формирования специальной лексики и представляет интерес как в языковой, так и в профессиональной медицинской сфере.

Цель данной статьи заключается в выявлении различных видов мотивированности терминов сферы ИТ в медицине в русском языке.

Объектом исследования являются термины сферы ИТ в медицине, предметом – мотивированность терминов указанной сферы.

В связи с этим необходимо рассмотреть дефиницию слова «термин», которое понимается нами как «специальное слово или словосочетание, принятое в профессиональной деятельности и употребляющееся в особых условиях» [1, с.14]. При этом, придерживаясь определения О.И. Блиновой, мотивированность рассматривается нами «как структурно-семантическое свойство слова, позволяющее осознать обусловленность связи его звучания и значения на основе соотносительности с языковой или неязыковой действительностью» [2, с.23].

Изучение мотивированности терминологических единиц занимает важное место в области терминоведения русского языка. Мотивологический аспект дает возможность определить суть мотивации специального слова, способствует исследованию лингвистической природы единиц специальной лексики, помогает расширить представление о специальной лексике как системе языка. Исследование подобного рода представляет интерес, поскольку оно позволяет выявить специфику мотивационных отношений в терминологии, в которой и раскрывается сущность ее мотивированности, а также определить место этих отношений в процессе образования терминов.

Однако, существует ряд терминов, которые относятся к категории немотивированных терминов. Общеизвестно, что немотивированные слова – это условные обозначения. Немотивированные термины не обладают прозрачностью внутренней формы, их структура не даёт представления об их содержании, их звуковой комплекс полностью или частично лишен мотивировки.

Следует отметить, что абсолютно немотивированных терминов не существует, так как любой термин, возникающий вслед за специальным понятием, является вторичным. Это означает, что термину всегда присуща та или иная степень мотивированности, поскольку определенная мотивация для передачи звукового комплекса слова присутствовала изначально. Поэтому можно говорить только о степени мотивированности.

Мотивированным, по мнению специалистов, можно считать слово или термин, который соотносится по структуре и лексически с другими словами языка, то есть содержит морфологическую и/или лексическую мотивированность. Итогом процесса терминообразования часто являются мотивированные единицы, что связано в основном с тем, что при образовании терминов авторы включают в созданный термин элементы, позволяющие установить связь этого слова с уже существующими терминами данной области знаний. Исходя из этого, вновь образованный термин может иметь структурную или лексическую мотивированность.

Мотивированным считается термин, структура которого, его звуковой комплекс, т.е. внешняя форма, полностью передает содержание термина, его отличительные признаки. Мотивированные термины сферы ИТ в медицине могут быть представлены:

- терминами-словами, взятыми из общелитературного русского или иностранного языков, но употребленными в специальном значении (*экспертиза, система*);
- терминами-словами, образованными из греко-латинских ТЭ, каждый из которых обладает мотивирующим признаком (*томография, рентгенограмма, эхокардиограмма*);
- словосочетаниями (*электронная медицинская карта*);
- аббревиатурами (*ЛМЗ - личные медицинские записи; СМИС - статистические медицинские ИС*).

Поскольку в терминологическом аппарате сферы ИТ в медицине преобладает многокомпонентность, продиктованная стремлением к раскрытию и детализации понятий, термины впоследствии подвергаются процессу аббревиации. Именно поэтому в нашей работе особое место занимают термины-аббревиатуры, которые широко представлены в сфере ИТ в медицине.

В ходе нашего исследования мы подошли к определению понятия аббревиатуры. За основу взято определение слова «аббревиатура» - слово, образованное сокращением слова или словосочетания и читаемое по алфавитному названию начальных букв или по начальным звукам слов, входящих в него [3].

Аббревиатуры также называются структурно-стилистическими соответствиями слов и сочетаний, которые получают «преимущественное право взаимозаменяемости, в то время как

развернутое наименование служит лишь средством толкования понятия, выражаемого аббревиатурами» [4, с.20].

Аббревиация распространена не только в письменной форме, но и разговорной в виде графического изображения (УЗИ, ЭХО), или акронимов (ЭМК – электронные медицинские карты). Акронимы – это инициальные аббревиатуры, произносимые как отдельные слова, такие как МИС – Медицинская информационная система.

В «Словаре лингвистических терминов» О.С. Ахмановой термин «акроним» считается синонимом термина «инициальный тип сложносокращенных слов» и, таким образом, включает все виды инициальных аббревиатур [5]. Однако ряд лингвистов считают, что не существует больших отличий между акронимами и инициальными аббревиатурами.

Структурно-семантические и системно-функциональные особенности аббревиации исследованы достаточно хорошо. В то время как когнитивно-дискурсивные аспекты аббревиатуры, особенно в медицинском контексте, в настоящее время остаются мало изученными. Важно отметить, что аббревиатуры и акронимы являются существенной частью современной терминологии ИТ в медицине.

В нашей статье мы рассматриваем аббревиатуру как языковой знак, т. е. единство определенного мыслительного содержания (означаемого) и набора фонематически отдельных звуков (означающего). В случае с аббревиатурами означающим являются отдельные буквы, например, ЭМК – Электронные медицинские карты.

Нередко акронимом называют буквенную аббревиатуру – СМИС, ВОП. Однако мы считаем, что акроним не является словом, т.к. у него отсутствует понятийный эквивалент. Важно отметить, что употребление акронимов позволяет решить проблему перегруженности терминов и терминологических сочетаний, что облегчает их восприятие и воспроизведение в полной форме.

Проведенный нами анализ русских акронимов и аббревиатур сферы ИТ в медицине позволил выделить следующие тематические категории:

#### 1. Названия организаций:

МО – Медицинская организация

ВНОК – Всероссийское научное общество кардиологов

СМП – Скорая медицинская помощь

ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения

#### 2. Медицинское оснащение, оборудование, инструменты:

МПКС – Медицинские приборно-компьютерные системы

ИВЛ – Искусственная вентиляция легких

АИК – Аппарат искусственного кровообращения

МРТ – Магнитно-резонансная томография

ОПЭКТ – Однофотонная позитронно-эмиссионная компьютерная томография

#### 3. Клинический опрос, истории болезни:

ЭМК – Электронные медицинские карты

ЛМЗ – Личные медицинские записи

ПМЗ – Персональная медицинская запись

ЭПМЗ – Электронная персональная медицинская запись

#### 4. Диагностика, процедуры, методы лечения:

КТ – Компьютерная томография

ЭТ – Электрошоковая терапия

ФГДС – Фиброгастродуоденоскопия

#### 5. Наименования информационных баз данных:

СУБД – Система управления базами данных

МИС – Медицинская информационная система

НСИ – Нормативно-справочная информация.

Следует обратить внимание на то, что в исследуемой сфере ИТ в медицине отдельное место занимают акронимы и аббревиатуры на английском языке, которые являются международными наименованиями понятий в данной области знаний.

Несомненно, что на современном этапе языкового развития процесс заимствования в терминологии ИТ объясняется следующими факторами:

- интенсивное развитие науки и техники в области ИТ, включая медицину;

- универсальный характер развивающихся информационных технологий;

- международное сотрудничество и интеграция в сфере медицины;

- увеличение объема переводной информации в сфере ИТ.

Рассмотрим некоторые примеры аббревиатур и акронимов на английском языке:

- HealthNet – Рынок HealthNet Национальной технологической инициативы;

- OLAP – англ. online analytical processing, интерактивная аналитическая обработка - технология обработки данных, заключающаяся в подготовке суммарной (агрегированной) информации на основе больших массивов данных, структурированных по многомерному принципу;

- OLTP – Online Transaction Processing - обработка транзакций в реальном времени;

- IoMT – The Internet of Medical Things. Медицинский Интернет вещей.

В контексте нашего исследования можно сделать вывод о том, что изучение терминов сферы ИТ в медицине в мотивологическом аспекте занимает важное место в проблематике терминосистемы русского языка и способствует раскрытию лингвистических особенностей терминов в исследуемой области. Кроме того, рассмотрение отдельных аспектов мотивированности терминов в сфере ИТ в медицине, включая аббревиацию, можно представить как прямое свидетельство гибкости языка и его способности к адаптации в изменяющихся условиях современности, а также

как аргумент функционирования закона экономии языковых средств, что в свою очередь доказывает системность как отдельных явлений в языке, так и языка в целом.

#### Список литературы

1. Суперанская А. В., Подольская Н. В., Васильева Н. В. Общая терминология: Вопросы теории. М.: ЛИБРОКОМ, 2012. 248 с.
2. Блинова О.И. Термин и его мотивированность // Терминология и культура речи. М., 1981, С. 28-37.
3. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований. Под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999.
4. Береговская, Э. М. Хрестоматия по французской стилистике/ Э. М. Береговская. – М., 1986. – С. 20–23.
5. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – 2-е изд., стер. – М.: УРСС: Едиториал УРСС, 2004. – 571 с.

---

### ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СМАРТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАБОТЕ С ИНОСТРАННЫМИ СЛУШАТЕЛЯМИ НА ЭТАПЕ ПРЕДУЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ

---

DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2021.6.93.1581

*Мамонова Ю.О.*

*Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет  
(г. Белгород, Россия)*

### USING SMART TECHNOLOGIES POSSIBILITIES AT THE STAGE OF FOREIGN STUDENT'S PRE-UNIVERSITY TRAINING

*Mamonova Iyliya O.*

*Belgorod National Research University  
(Russia, Belgorod)*

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются возможности использования интерактивных цифровых технологий при изучении русскому языку иностранных студентов на этапе довузовской подготовки. В свете теории речевой деятельности автором обосновывается необходимость автоматизации языковых умений с помощью интерактивных смарт-технологий для достижения достаточного уровня языковой компетенции инофонов.

#### ABSTRACT

The article discusses the possibilities of using interactive digital technologies in the pre-university training of foreign students in the Russian language. In the light of the theory of speech activity, the author substantiates the need to automate language skills using interactive smart technologies to achieve a sufficient level of language competence of foreigners.

**Ключевые слова:** русский язык как иностранный, иностранные студенты, вторичная языковая личность, речевая деятельность, интерактивные технологии, дистанционное обучение.

**Key words:** Russian as a foreign language, foreign students, secondary linguistic personality, speech activity, interactive technologies, distance learning.

В процессе осуществления профессиональной деятельности в современной цифровой реальности перед преподавателем русского языка как иностранного возникает несколько задач – не просто «научить» русскому языку, но и воспитывать общечеловеческие культурные ценности, помочь студентам-инофонам приобщиться к новой социокультурной среде, научиться глубже понимать русскую языковую картину мира. О том, насколько дистанционное обучение помогает или, наоборот, затрудняет решение вышеназванных задач, в лингводидактике существует различные точки зрения. Несомненно, что научный взгляд на ту или иную проблему должен строиться, прежде всего, на объективной оценке происходящего процесса, включающей рассмотрение как негативных, так и позитивных проявлений. Отметим, что предметом рассмотрения данной статьи является не процесс

онлайн-обучения сам по себе, а пути достижения стабильно высоких результатов в изучении русского языка в рамках курса подготовительного факультета (от элементарного до I Сертификационного уровня).

Предваряя рассуждения об особенностях использования цифровых образовательных средств студентами-инофонами, следует вспомнить, что является важнейшей целью любого иноязычного образования, в частности, образования на русском языке иностранных слушателей российских вузов? Постепенное овладение лингвистической и коммуникативной компетенциями сначала на подготовительном факультете, а затем на следующих ступенях обучения в идеале должно привести к формированию вторичной языковой личности, способной успешно осуществить социальное взаимодействие с носителями иной культуры. «Результатом любого языкового

образования должна явиться сформированная языковая личность, а результатом образования в области иностранных языков – вторичная языковая личность как показатель способности человека принимать полноценное участие в межкультурной коммуникации» [Гальскова 2004: 65].

Понятие «языковая личность» не является в науке новым. Этот термин устоявшийся. Он широко используется не только в работах по психолингвистике и лингвокультурологии, но и социальной лингвистике, этнопсихолингвистике. Языковая личность формируется у индивида в процессе усвоения родного языка. В то время, как человек овладевает языком иностранным, неродным, формируются зачатки «новой» языковой личности, которую в лингвистике принято называть «вторичной». В настоящее время это понятие рассматривается как одна из центральных категорий лингводидактики. Мы придерживаемся модели вторичной языковой личности, разработанной И.И. Халеевой (1990). Описание модели вторичной языковой личности осуществляется, по мнению лингвиста, с учётом тех процессов, которые происходят в личности в ходе изучения неродного для неё языка [Халеева 1990].

В обобщённом виде вторичная языковая личность по отношению к первичной языковой личности, которая формируется у ребенка в процессе научения родному языку, определяется как способность человека, изучающего иностранный язык, к общению на межкультурном уровне. Данная способность складывается на начальном этапе из овладения вербально-семантическим кодом изучаемого языка, чего недостаточно для подготовки активного участника межкультурной коммуникации. И.И. Халеева отмечала, что для овладения суммой знаний о картине мира необходим переход на когнитивный (тезаурусный) уровень языковой личности [Халеева 1990].

Очевидно, что данная модель базируется на концепции языковой личности, разработанной Ю.Н. Карауловым, который определял языковую личность как «совокупность (и результат реализации) способностей к созданию и восприятию речевых произведений (текстов), различающихся а) степенью структурно-языковой сложности, б) глубиной и точностью отражения действительности и в) определенной целевой направленностью» [Караулов 2010: 245].

Таким образом, понятие «вторичная языковая личность», предложенное И.И. Халеевой, представляет собой определённую конкретизацию общего понятия языковой личности применительно к сфере межкультурной коммуникации, а также лингводидактики. Введение в научную парадигму концепции вторичной языковой личности позволяет установить прочную связь между уровнями речевой деятельности и лингводидактической методологией учебного процесса.

Понимание речевой деятельности как комплексного лингвopsихологического процесса было достигнуто еще в конце прошлого столетия. Вслед за А.А. Леонтьевым и И.А. Зимней мы трактуем понятие **речевой деятельности** как «активный, целенаправленный, мотивированный, предметный (содержательный) процесс выдачи и (или) приема сформированной и сформулированной посредством языка мысли (волеизъявления, выражения чувств), направленный на удовлетворение коммуникативно-познавательной потребности человека в процессе общения» [Зимняя 2001: 51]. Существенными чертами деятельности являются: а) целенаправленность, наличие у этой деятельности определённого мотива и цели; б) структурность, определённая внутренняя организация деятельности, общая для всех её видов [Леонтьев 1965: 11].

Для формирования достаточно высокого уровня языковой компетенции у иностранных обучающихся особую важность представляет **этап лексико-грамматического развёртывания**, или аналитико-синтетическая фаза.

В рамках концепции А.А. Леонтьева, «основным вопросом для обучения иностранному языку является <...> характер и способ подачи речевых моделей <...> Для этой цели необходимо иметь разработанную модель «спонтанной» речевой деятельности» [Леонтьев 2003: 148].

Сформированность речевых навыков студентов-инофонов в значительной степени определяется скоростью и автоматизмом грамматической организации высказывания и лексическому заполнению синтаксических структур в соответствии со смысловым замыслом высказывания. Находясь в аналитико-синтетической фазе, обучающийся осуществляет «выбор и организацию средств и способов осуществления деятельности. И, в частности, можно полагать, что на этой фазе речевой деятельности реализуется отбор средств и способа формирования и формулирования собственной или чужой (заданной извне) мысли в процессе речевого общения» [Зимняя 2001: 58].

Автоматизация языковых умений – ключевой момент в аспекте продуцирования собственного текста на иностранном языке. Можно с уверенностью утверждать, что обучение студентов-инофонов в дистанционном режиме затрудняет отработку различных систем упражнений, направленных на формирование стабильных грамматических навыков. Для большинства студентов большие сложности представляет не столько выполнение письменных заданий и загрузка их в систему электронного обучения, сколько сама работа с этой системой. Например, обучение иностранных студентов, только начинающих изучать русский язык, пользоваться системой Moodle, требует действительного слаженных действий не только преподавателя, но и куратора (тьютора). К сожалению, даже переход на электронное лингводидактическое тестирование не

в полной мере способен решить эту проблему, поскольку тестирование в Moodle процесс трудоемкий как для преподавателя, так и для студента. Интерфейс вышеупомянутой системы достаточно сложен для восприятия инофонами. Очевидно, это снижает мотивацию обучающихся и затрудняет учебный процесс.

В связи с этим существует практическая потребность в разработке и создании современной интерактивной технологии, которая позволит обучающимся самостоятельно в свободное время обрабатывать изучаемые грамматические явления. Например, это может быть приложение, которое можно установить на смартфон и использовать как тренажер по грамматике везде, где есть интернет. Можно также часть базовых разделов приложения сделать доступными и офлайн, учитывая перебои с соединением в стране пребывания. Предполагается, что в приложении будут доступны не только тесты по грамматике, но и аудиовизуальные материалы, что вносит в обучение игровой компонент и делает его не обязанностью, а приятным времяпрепровождением. Возможность многократного прослушивания представляет собой хорошую возможность совершенствования фонетических навыков и в процессе самостоятельной работы, поскольку акт коммуникации при большом количестве фонетических и фонематических ошибок крайне затруднен, а подчас и невозможен.

Безусловно, следует сразу оговориться, что достичь совершенного результата в деле формирования вторичной языковой личности в отрыве от естественной языковой среды вряд ли возможно. Реально ставить задачу развития у обучающихся лишь основных черт вторичной языковой личности, т.е. навыков и умений оперирования лексиконом в социокультурном контексте повседневного общения (**вербально-семантический уровень языковой личности**), формирования у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и

ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления.

В связи с этим логично было бы подчеркнуть, что ставить вопрос о формировании вторичной языковой личности как об основной цели обучения иностранному языку в условиях предвузовской подготовки возможно лишь в ограниченных пределах. Понятно, что за столь небольшой срок обучения подготовить в полном смысле слова вторичную языковую личность – задача вряд ли выполнимая, но сформировать у обучаемых гибкие умения самообразования в процессе будущей профессиональной деятельности является не только посильной задачей, но и необходимым требованием сегодняшнего дня, когда проблемы межкультурного понимания приобретают общечеловеческое значение... [Халеева 1990: 24].

### Литература

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: Учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.
2. Зимняя И.А. Лингвопсихология речевой деятельности. - М.: Московский психолого-социальный институт, Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001. – 432 с.
3. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. Изд. 7-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 264 с.
4. Леонтьев А.А. Слово в речевой деятельности. – М.: Наука, 1965. – 245 с.
5. Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии: Избранные психологические труды. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: «Модек», 2003. – 536 с.
6. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. - М.: Красанд, 2010. – 216 с.
7. Халеева И.И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи (подготовка переводчиков). Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. д. педаг. н. – М., 1990. – 36 с.

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ

## ГОЛОСОВЫЕ ПОМОЩНИКИ: НУЖНЫ ЛИ ОНИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ?!

*Дворянкин Олег Александрович,  
старший преподаватель кафедры информационной безопасности  
Учебно-научного комплекса информационных технологий  
Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя  
кандидат юридических наук*

### VOICE ASSISTANTS: ARE THEY NEEDED IN MODERN SOCIETY?!

*Oleg A. Dvoryankin,  
candidate of legal sciences,  
lecturer at the chair of information security  
of the Moscow MUR RS Kikot university*

#### АННОТАЦИЯ

В статье проведено исследование голосовых помощников и их актуальность. Представлены виды, характеристики и особенности голосовых помощников. Изучены технологии применения, а также дан возможный прогноз их использования в будущем.

#### ABSTARCT

The article conducted a study of voice assistants and their relevance. The types, characteristics and features of voice assistants are presented. Application technologies are studied, and a possible forecast of their use in the future is given.

**Ключевые слова:** голосовые помощники, Интернет, информационные технологии, информационная безопасность, искусственный интеллект, нейронные сети

**Keywords:** voice assistants, Internet, information technology, information security, artificial intelligence, neural networks

Ритм и динамика жизни людей с появлением Интернета с каждым днем прогрессирует и ускоряется. У людей уже нет свободного и лишнего времени читать длинные посты, смотреть длинные видеоролики, у них даже нет времени писать текст в Интернете. В этой связи люди все чаще обращаются к механическим помощникам и непосредственно пользоваться голосовыми помощниками.

В этой связи возникает вопрос: «Что такое голосовой помощник и для чего он нужен?»

Голосовой помощник (виртуальный помощник, виртуальный ассистент) – сервис на основе искусственного интеллекта, распознающий человеческую речь и способный выполнить определенное действие в ответ на голосовую команду. Чаще всего голосовые помощники используются в смартфонах, умных колонках, веб-браузерах [1].

Функционал голосовых помощников достаточно разнообразен и разносторонен. Он умеет:

- вести диалоги;
- предлагать быстрые ответы на вопросы пользователя;
- вызывать такси;
- совершать звонки;
- прокладывать маршруты;
- делать заказы в интернет-магазине и т.д.

Стоит отметить, что определить точный список функционала голосовых помощников зачастую бывает достаточно сложно, так как

разработчики данных сервисов постоянно ведут над ними работу, улучшая качество имеющихся возможностей и добавляя новые.

Так как почти все голосовые помощники обладают искусственным интеллектом, при общении с пользователем они учитывают изменение его местоположения, время суток и дни недели, историю поисковых запросов, предыдущие заказы в интернет-магазине и т.д.

По прогнозам исследовательской и консалтинговой компании «Gartner» в скором времени 30% сеансов просмотра веб-страниц будут происходить без использования экранов, а 50% из всех запросов будут голосовыми [2].

Голосовые ассистенты дают возможность минимизировать, а иногда и вовсе устранить необходимость использовать руки и глаза для просмотра контента в Интернете.

В этой связи возникает вопрос: «Как появились голосовые помощники?»

В первую очередь стоит отметить, что появление голосовых помощников не могло состояться без создания речевых технологий.

В 1939 советский физик Лев Мясников обучил свой аппарат «понимать» несколько гласных и согласных.

В дальнейшем механизм лаборатории «Bell» в 1952 году мог опознать на слух числа от 1 до 9. А уже в 1962 году благодаря технологии «Shoebox» (машина принимала речь с помощью микрофона, передавала команды на счетное устройство, которое печатало ход и результаты

арифметических операций на бумаге), представленной компанией «IBM», и она могла распознать 16 английских слов, 10 цифр и 6 арифметических команд.

К 1980-м годам XX века голосовые системы научились определять до 1000 слов, при этом точность распознавания достигла 80-90 % [3].

В XXI веке в гонку создания речевых технологий вступили цифровые гиганты «Microsoft», «Google» и «Apple».

Так, в 2001 году компания «Microsoft» добавила голосовой ввод текста в офисный пакет «Office XP», а в 2002 году «Google» запустила «Voice Search» – сервис для голосового поиска в Интернете.

В 2007 год исследовательский центр «SRI International» начал разработку «Siri», ставшей первой голосовой помощницей. На тот момент «Siri» умела искать информацию в сети, работать как голосовое меню и вести простой диалог с пользователем.

В 2010 году технология была выкуплена компанией «Apple», что позволило в 2011 году мировое сообщество познакомиться с милым голосом девушки «Siri», когда был представлен «iPhone 4S». С тех пор началась увлекательная история развития виртуальных ассистентов [3].

На данный момент на рынке представлены разные голосовые помощники, разработанные крупными компаниями и небольшими стартапами. Наибольшей функциональностью и популярностью бесспорно пользуются разработки крупнейших корпораций.

Рассмотрим несколько голосовых помощников, которые на наш взгляд имеют большое будущее.

#### 1. Siri.

Siri – голосовой ассистент, который дал начало развитию технологии распознавания речи от компании «Apple».

Именно «Siri» оказалась самым первым голосовым помощником, который умел не только слушать, но и отвечать, т.е. вести диалог.

Для того чтобы активировать голосового помощника, необходимо произнести фразу «Привет, Siri». Она умеет делать поисковые запросы, управлять настройками смартфона, работать с картой и навигатором, отправлять голосовые сообщения по надиктованному номеру телефона или e-mail, делать звонки. Также «Siri» может запускать удаленно приложения, в том числе и управляющие системами «умного дома».

Очевидным недостатком «Siri» является совместимость исключительно с устройствами на базе операционной платформы «Apple» [4].

#### 2. Google Assistant.

В 2016 году корпорация «Google» представила фразу, которая стала в своем роде иконой технологии голосовых помощников. Теперь «Ok Google» знают абсолютно все.

«Google Assistant» появился спустя год, после «рождения» «Siri». Ассистент вызывается фразой «OK, Google». С его помощью можно открыть

любой сайт, отправить сообщения в WhatsApp и другие мессенджеры, найти кафе и построить до него маршрут на карте, узнать прогноз погоды, послушать музыку, запланировать события в календаре, составить список покупок, прочитать вслух рецепты и узнать новости.

«Google Assistant» также взаимодействует с устройствами умного дома многих популярных брендов, о чем на их упаковке говорит логотип «Работает с Google Assistant».

#### 3. Alexa.

Alexa – виртуальный ассистент, разработанный компанией «Amazon». «Alexa» поддерживает голосовую коммуникацию, может воспроизводить музыку, подкасты, аудиокниги, составлять список дел, устанавливать будильник и многое другое. Но основная идея ее разработки заключалась в том, чтобы дать людям возможность совершать покупки быстрее и проще.

Изначально возможности «Alexa» ограничены стандартным набором функций, однако любой пользователь может развивать своего помощника, устанавливая дополнительные расширения «навыки». Данные расширения предоставляются «Amazon» или сторонними разработчиками.

#### 4. Яндекс Алиса.

«Алиса» – одна из лучших русскоязычных разработок, созданная компанией «Яндекс». Об «Алисе» заговорили в 2018 году, теперь же она стала популярной у пользователей «iOS» и «Android».

«Алису» достаточно позвать по имени. В ее возможности входит включение музыки и видео, установка будильника, напоминаний, чтение текста, распознавание QR-кодов, взаимодействие с другими Яндекс-сервисами. Голосовой помощник может неплохо поддержать беседу, помочь составить список покупок или даже стать фитнес-тренером. Также «Алиса» знает много различных игр и сказок, что делает ее просто незаменимой при взаимодействии с детской аудиторией [4].

Создатели помощницы отмечают, что поддержка диалога на свободную тематику реализована с помощью технологии машинного обучения, в частности нейронных сетей. В будущем это даст возможность улучшить функционал голосового помощника [4].

Главной особенностью является то, что «Алиса» взаимодействует со всеми сервисами «Яндекса»: еда такси, музыка, кошелек и многими другими. Также стоит отметить вежливость этого голосового помощника. Разработчики сделали так, что «Алиса» может аккуратно выйти из конфликтной ситуации, не реагируя на грубость и издевки, что очень полезно, когда с голосовым ассистентом общается ребенок.

«Алиса» также умеет взаимодействовать с системами умного дома. В России, возможно, наиболее активно развивающийся данный голосовой ассистент. Естественно, он привязан к сервисам и подпискам «Яндекса».

## 5. Маруся.

На протяжении нескольких лет монополистом на рынке голосовых помощников российского производства была «Алиса» от «Яндекса».

2019 год ознаменован появлением новых продуктов, одним из самых интересных стала «Маруся». Помощник от компании «Mail.ru Group», релиз бета-версии (пробной версии), которого состоялся летом 2019 года, а к октябрю 2019 года появилась в свободном доступе для всех пользователей «Android».

Социальная сеть «ВКонтакте» 26 мая 2021 года сообщила о том, что добавила в свое приложение голосового помощника «Маруся». Голосовой помощник «Маруся» становится одним из важных объединяющих элементов всей экосистемы «VK».

Маруся помогает работать не только с социальной сетью, но и с другими сервисами, входящими в экосистему: читать почту, рассказывать свежие новости или прогноз погоды, заказывать еду или такси. Также у «Маруси» есть и собственные навыки – она умеет отвечать на вопросы обо всем на свете, ставить напоминания и записывать покупки, играть в игры, управлять умным домом, подбирать музыку под настроение, искать рецепты и просто болтать с пользователем [5].

Отличительной особенностью является команда «Маруся, запомни», позволяющая сохранять необходимую информацию в памяти ассистента. Со временем, по данным экспертов, набор навыков «Маруси» будет увеличиваться.

## 6. Салют.

Самый крупный банк России – ПАО «Сбербанк» – не остался в стороне.

Для пользователей мобильных приложений ПАО «Сбербанк» запустил функцию голосового помощника, который поможет перевести деньги, разобраться с платежами и состоянием счета, заказать еду домой, купить товары.

Сразу три доброжелательных помощника всегда готовы прийти на помощь:

- Сбер – интеллигент, мужчина средних лет, четкий, пунктуальный;
- Афина – мягкая, добрая, успокаивающая;
- Джой – радостная и заводная, с ней можно «на ты».

Не так давно экосистема «Сбер» представило семейство умных устройств, которые оснащены «Салютом»: тв-приставки «Сбербокс» и «Сберпортал». Эти устройства еще больше расширяют возможности голосового помощника: можно слушать музыку, смотреть любимые фильмы и сериалы, общаться с друзьями, играть в игры [5].

Как мы можем заметить, основной набор команд у помощников похож и это неудивительно,

наиболее популярные функции разработчики копируют друг у друга.

Основным фактором разграничения является совместимость и интегрированность в цифровые экосистемы.

Так, наиболее функциональным помощником для устройств «Apple» всегда будет «Siri», а для развлечения детей можно установить «Алису» как отдельное приложение, а на Android-смартфонах только «Google Assistant» можно вызвать голосом, когда смартфон выключен, и это очень удобно, если заняты руки.

Более 3 млрд людей регулярно обращаются к голосовым ассистентам – одним только «Google Assistant» пользуются 500 млн человек [6].

«Siri», «Alexa», «Алиса», а также тысячи других помощников и сервисных ботов за последние 5-10 лет проделали огромный путь в своем развитии и в помощи простым людям в получении необходимой и быстрой информации.

Синтетические голоса и предписанные однообразные скрипты остаются в прошлом – на передний план выходят живые диалоги, вариативные сценарии и более развитые алгоритмы синтеза и распознавания речи.

IT-гиганты вкладывают в голосовых помощников миллиарды долларов. Компании готовы тратить миллионы ежемесячно на развитие и совершенствование систем для общения с клиентами – довольствоваться базовыми настройками они уже не хотят.

В этой связи современный голосовой ассистент – это максимально реалистичная симуляция собеседника, с неподдельными интонациями, вариативностью, а главное, набором уникальных черт.

Для современного пользователя, голосовые помощники становятся так называемой виртуальной прислугой, которая позволяет сосредоточиться на более важных проблемах и оставить простые задачи на них.

Так, исследовательская и консалтинговая компания «Gartner» отмечает, что 91% пользователей используют голосовых помощников для получения ответов на вопросы, 89,5% – для прослушивания музыки, 85,2% – для проверки погоды и 71,4% – для установки таймера [7].

Пользователи также используют голосовых ассистентов для совершения покупок и не только. Например, голосовой помощник «Google Assistant» умеет говорить по телефону и может забронировать столик в ресторане или записаться в парикмахерскую.

При этом стоит отметить, что активнее всего голосовыми помощниками пользуются молодые люди в возрасте от 16 до 34 лет (рис. 1).

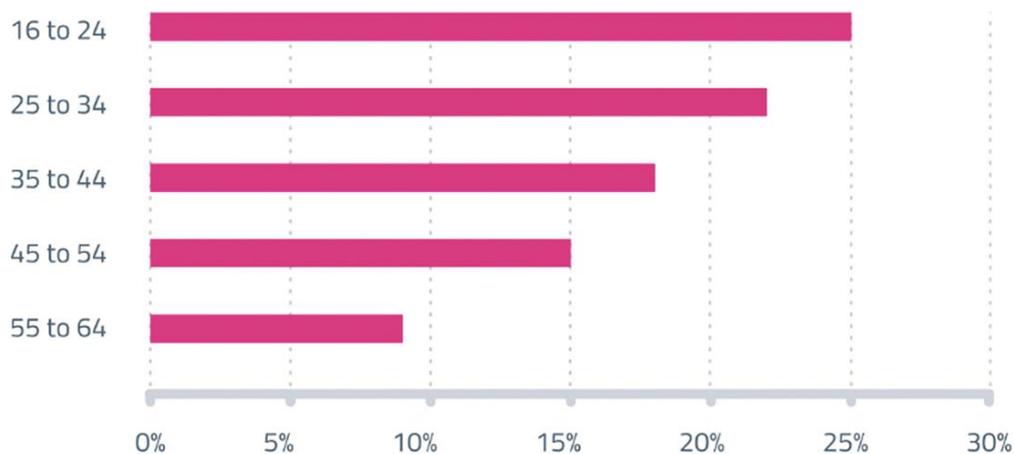


Рис. 1 – Возраст пользователей голосовых помощников [7]

Голосовой помощник отлично копирует речь человека, благодаря чему собеседники не заподозрят, что им звонит искусственный интеллект. Именно поэтому многие компании начали использовать голосовых ассистентов в бизнес-процессах.

Ford – первая автомобильная компания, которая в 2017 году внедрила в машины голосового помощника «Amazon Alexa». Используя «Alexa», владелец машины может закрыть или открыть дверь, завести двигатель, узнать, сколько осталось бензина. Следом за «Ford», голосовыми помощниками начала пользоваться компания «BMW» и другие.

Компания «Leviton» производит умные выключатели и розетки, которые могут подключаться к «Alexa» и «Google Assistant».

Фирма «Marriott International» устанавливают колонки с голосовым помощником «Alexa» в сеть своих отелей. С помощью голосового ассистента гости могут заказать любую услугу в номер, отрегулировать температуру в помещении, включить телевизор, музыку, свет и прочее [8].

В сфере продаж голосовые помощники значительно упрощают работу операторов. Они могут проконсультрировать клиента по ценам и характеристикам, ответить на популярные вопросы, оформить заказ.

Например, в компании «Hoff» голосовой помощник помогает собирать обратную связь от клиентов, информацию о них и заполняет данные в CRM-системе.

Голосовые помощники стимулируют маркетинг, глубоко персонализируют процессы и дают маркетологам расширенное понимание клиентов. Они не просто улучшают качество обслуживания клиентов, но и помогают в дополнительных продажах.

Голосовые ассистенты используют разговорный подход, что помогает успешно взаимодействовать с клиентами и создать с ними эмоциональную связь. Таким образом 90% маркетологов считают голосовые помощники

важным маркетинговым каналом на ближайшие 3-5 лет. [9].

Еще одна важная функция голосовых помощников – призыв людей к действию. Не все сразу готовы совершить покупку, некоторые останавливаются на каком-то определенном этапе. Голосовые помощники, в этой связи, напоминают человеку о товаре или услуге, предлагают совершить покупку и подбирают альтернативные варианты по запросу.

В HR-сфере голосовые ассистенты могут упростить планирование рабочих задач, улучшить рекрутинговые процессы.

Так, некоторые программы могут самостоятельно осуществлять первичный контакт с кандидатом и составить список наиболее квалифицированных. Подобные системы могут рекомендовать специалистов, основываясь на алгоритмах и машинном обучении, а также назначать собеседования. Благодаря этому у рекрутера появляется больше времени на коммуникацию с квалифицированными кандидатами, которые прошли первый этап отбора голосовым ассистентом [10].

Совсем скоро, по данным специалистов IT-сферы, интеллектуальные голосовые помощники смогут взаимодействовать с любым элементом организации офисного пространства и контролировать его. Все большее количество предметов получает компьютерные чипы. Однако техническим директорам и директорам по информационным технологиям пока не стоит слишком сильно увлекаться этими решениями.

Крупные технологические компании размещают рекламу и выстраивают маркетинговые кампании утверждая, что их голосовые помощники могут общаться так же, как живые люди. [11].

Таким образом уровень точности голосовых помощников быстро повышается, но при этом и требования к голосовым помощникам также стремительно растут, особенно если речь идет о применении этой технологии в таких важных и регулируемых сферах, как здравоохранение и финансовые услуги.

Однако наряду с положительными сторонами голосовых помощников, по данным экспертов, есть большое количество факторов, препятствующих полномасштабному внедрению голосовых помощников в рабочем пространстве.

Расширение навыков голосовых помощников делает их более универсальными. Однако это приводит к определенным проблемам.

Так, например, голосовой помощник «Alexa» и ее коллеги могут активироваться в не самых подходящих ситуациях. Например, известен случай, когда маленькая девочка из штата США Техаса заказала кукольный домик и почти два килограмма сладостей через «Alexa» без ведома родителей [11].

Но на этом история не закончилась. Самое интересное началось после выхода телевизионного сюжета об этом происшествии, в котором ведущий повторил фразу девочки: «Alexa, закажи мне кукольный домик». По всему городу Сан-Диего в США, где вышли новости, активировались голосовые помощники, которые начали заказывать домики. В результате представителям компании «Amazon», которая принимала участие в процессе «кукольный домик», пришлось объясняться и говорить, что случайные заказы можно отменить бесплатно [12].

Это далеко не первый пример случайной активации устройства.

Так, во время прослушивания программы на радио «Listen Up», в которой обсуждалась умная колонка «Amazon» со встроенным голосовым помощником «Alexa», пользователи отмечали, что, услышав свое имя, «Alexa» изменяла температуру в комнате и начинала воспроизводить сводку последних новостей.

Еще одна способность голосовых помощников – хранение записей на сервере – привлекла внимание правоохранительных органов.

Безусловно, именно хранение данных о сеансах общения позволяет голосовым помощникам обучаться, так как именно на процессе обучения функционируют нейронные сети в искусственном интеллекте [13].

В этой связи может возникнуть вопрос: «Куда и как эти данные могут уйти дальше?»

Не окажется ли так, что пользователи голосовых помощников станут заложниками компаний-производителей, собирающих о них целый спектр информации.

Пока что данный вопрос остается открытым.

Компании-производители в один голос уверяют своих пользователей о том, что эти данные имеют надежную защиту, однако никто не может знать, как полученные в процессе одного разговора данные может использовать голосовой помощник в дальнейшем.

В этой связи не стоит забывать также и о том, что современные хакеры не дремлют и уже ищут каким образом и как они могут использовать информацию, полученную при взломе голосового ассистента [14].

Об опасности голосовых помощников нередко говорят и психологи. По мнению психологов, основное отрицательное воздействие голосовые помощники оказывают на детей.

Общение детей с голосовыми помощниками может привести к деградации и разрушению психоэмоциональной структуры личности, считают психологи.

У детей могут сложиться взаимоотношения с голосовыми помощниками, поскольку они воспринимают искусственный интеллект как живое существо, а не абстрактный технологический объект. Новое поколение будет воспринимать голосового помощника абсолютно по-другому. Это компаньон, друг, возможно, возлюбленный. Его техническая составляющая уходит на задний план.

Так, например, исследователи из Санкт-Петербургского политехнического университета (СПбПУ) установили, что дети часто общаются с «Алисой» в приказном тоне. Голосовой ассистент вежливо отвечает даже в таком случае, но ученые опасаются, что, столкнувшись с покорностью сервиса, малолетние россияне могут посчитать такую модель общения допустимой и в разговоре с людьми.

Сотрудники СПбПУ планировали составить рекомендации для разработчиков по созданию голосовых помощников именно для общения с детьми. При этом, по мнению экспертов, программисты должны обращать внимание не только на интеллектуальную составляющую голосового ассистента, но и на эмоциональную [15].

К подобным выводам в ноябре 2020 года, пришли и ученые из США: они проанализировали поведение 72 детей от 5 до 6 лет и влияние на них голосовых ассистентов.

Как оказалось, в большинстве случаев юные пользователи не отличают голосового «друга» от человека и доверяют им больше, чем родителям.

Границы стираются, и дети уделяют больше внимания игрушке или голосовому помощнику. При этом уровень доверия к искусственному интеллекту значительно выше, чем к родителям — он ведь не отругает за проступок.

В итоге это приведет к полному разрушению детско-родительских связей и дальнейшей деградации личности. В результате в подростковом возрасте, а затем и во взрослой жизни у людей может возникнуть проблема с выстраиванием отношений, так как они будут ассоциировать партнера с голосовым помощником [15].

Наряду с этим в настоящее время игровая форма обучения помогает юным пользователям быстро увеличивать объем своих знаний: ребенок интересуется определенной темой, а «бот» (программа) помогает ему быстро найти всю необходимую информацию.

Таким образом, необходимо отметить, что новые информационные технологии Интернета надо применять правильно, верно, в определенном и необходимом количестве.

Непродолжительное использование голосовых помощников в юном возрасте помогает детям в освоении мира. Однако на сегодняшний день именно родители должны объяснить детям, что робот никогда не сможет заменить человека и ограничивать данное общение непродолжительными периодами времени.

Делая предварительный вывод, можно отметить, что диалог с голосовым помощником становится в наше время совершенно обыденной вещью. Мы уже не удивляемся, когда на улице турист спрашивает у своего смартфона адрес ближайшего кафе, абсолютно спокойно наблюдаем как водитель задает курс навигатора, просто сказав адрес своему автомобилю. Дети играют с умным помощником в развивающие игры, а люди пожилого возраста интересуются, какая завтра будет погода. Вся индустрия стремительно пришла к тому, что пользователи не хотят вбивать длинную поисковую фразу в строку браузера. Они хотят вести диалог на обычном, человеческом языке и как результат современный голосовой помощник к этому уже готов [16].

Таким образом, сегодня «умные» технологии машинного обучения и распознавания изображений и звуков постепенно становятся частью обычной жизни. Они меняют наши бытовые привычки, то, как мы покупаем товары или услуги, взаимодействуем с брендами и ритейлерами, не только онлайн, но и офлайн. Компании начинают активно использовать инновации в коммерческих целях и особенно популярным становится голосовое управление.

В этой связи можно задать вопрос: «Какие же перспективы на сегодняшний день у голосовых помощников?»

Сегодня полезность виртуального ассистента измеряется не его интеллектом, а качеством распознавания речи и интеграцией с различными приложениями и сервисами.

И в этой связи можно сказать, что пока рынок интеллектуальных помощников находится на стадии «early adopters» («пионеры»), но дальнейшие перспективы его развития, безусловно, есть. Это связано со следующими факторами:

- объем печатного поиска уступает объему голосового поиска;
- в некоторых случаях голос – оптимальный вариант, будь это процесс вождения или готовка на кухне;
- отношение людей к разговору со смартфоном, в том числе при посторонних, изменяется в позитивную сторону.

Таким образом, самые популярные голосовые помощники сегодня – это завтрашние персональные роботы. Уже сейчас они узнают для нас погоду, информируют о мировых событиях, прокладывают маршрут или становятся личными секретарями, например, Маша. Она ответит на ваши звонки даже если вы заняты или недоступны, избавит от спама и назойливых звонков, а также найдет общий язык с вашими коллегами, друзьями и даже бабушкой и все это делается в Telegram и

работает с любыми мобильными операторами связи. [17].

Таким образом можно с уверенностью заявить, что скоро мы столкнемся со средой, в которой люди не будут взаимодействовать с экраном смартфона, ведь на замену обычным кликам придут голосовые команды.

В заключение хотелось бы сказать, что голосовые помощники, не смотря их саморазвитие, пока что не самый надежный инструмент. В этой связи ими нужно аккуратно пользоваться и не всю личную информацию доверять им.

Не смотрите на постоянные программы по их обновлению связанные с улучшением работы, в первую очередь думайте о себе и о личной информационной безопасности.

### Список использованной литературы:

1. Голосовой помощник. [Электронный источник]. URL: <https://www.likeni.ru/glossary/golosovoy-pomoshchnik/> (дата обращения: 27.12.2021).
2. Gartner Predicts a Virtual World of Exponential Change. [Электронный источник]. URL: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-predicts-a-virtual-world-of-exponential-change/> (дата обращения: 27.12.2021).
3. История голосового управления: когда мы начали пытаться говорить с машинами и как они научились нас слышать. [Электронный источник]. URL: <https://vc.ru/tech/209214-istoriya-golosovogo-upravleniya-kogda-my-nachali-pytatsya-govorit-s-mashinami-i-kak-oni-nauchilis-nas-slyshat>. (дата обращения: 27.12.2021).
4. Голосовые помощники: что это и зачем они. [Электронный источник]. URL: <https://hurma.work/rf/blog/voice-assistants-cto-eto-i-zachem-oni-hr-2/> (дата обращения: 27.12.2021).
5. Голосовые помощники: чему они научились за последние годы. [Электронный источник]. URL: <https://shop.mts.ru/news/golosovye-pomoshchniki-chemu-oni-nauchilis-za-poslednie-gody/> (дата обращения: 27.12.2021).
6. Как придумывают личность виртуальным ассистентам. [Электронный источник]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry> (дата обращения: 27.12.2021).
7. Больше денег – больше слов: как голосовые помощники завоевывают рынок. [Электронный источник]. URL: <https://rocketdata.ru/blog/voice-search-market> (дата обращения: 27.05.2021).
8. Как голосовые помощники меняют маркетинг. [Электронный источник]. URL: <https://www.mildberry.ru/cases/voice-assistants/> (дата обращения: 27.12.2021).
9. Топ 5 голосовых помощников 2021. [Электронный источник]. URL: <https://recsquare.ru/blog/top-5-golosovykh-pomoshchnikov-2021/> (дата обращения: 27.12.2021).
10. Проще сказать, чем набирать текст: как изменились голосовые помощники к 2021. [Электронный источник]. URL: <https://plusworld.ru/professionals/proshhe-skazat->

chem-nabirat-tekst-kak-izmenilis-golosovye-pomoshniki-k-2021/ (дата обращения: 27.12.2021).

11. Голосовые помощники могут быть опасны. [Электронный источник]. URL: <http://security.mosmetod.ru/moshennichestvo-v-seti/128-golosovye-pomoshchniki-mogut-byt-opasny> (дата обращения: 27.12.2021).

12. В астраханском онкодиспансере у врачей появились голосовые помощники. [Электронный источник]. URL: [http://lotosgtrk.ru/news/v-astrahanskom-onkodispensere-u-vrachey-poyavilis-golosovye-pomoshchniki-/](http://lotosgtrk.ru/news/v-astrahanskom-onkodispensere-u-vrachey-poyavilis-golosovye-pomoshchniki/) (дата обращения: 27.12.2021).

13. Голосовые помощники-супергерои, или Alexa может все. [Электронный источник]. URL: <https://www.audiomania.ru/content/art-5071.html> (дата обращения: 27.12.2021).

14. Голосовые помощники: что нужно знать об

уязвимостях программ? [Электронный источник]. URL: <https://hightech.fm/2020/07/17/voice-assistant-vulnerability> (дата обращения: 27.12.2021).

15. «Сдвиг в психике»: чем опасны голосовые помощники для детей. [Электронный источник]. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2021/03/23/13522832.shtml> (дата обращения: 27.12.2021).

16. Самые популярные голосовые помощники. [Электронный источник]. URL: <https://mentamore.com/covremennye-tehnologii/populyarnye-golosovye-pomoshniki.html> (дата обращения: 27.12.2021).

17. Маша — секретарь (deepvoice.ru) [Электронный источник]. URL: <https://masha.deepvoice.ru/> (дата обращения: 27.12.2021).

Евразийский Союз Ученых.  
Серия: филология, искусствоведение и культурология

Ежемесячный научный журнал  
№ 12 (93)/2021 Том 1

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

**Макаровский Денис Анатольевич**

AuthorID: 559173

Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

• **Терентий Ливиу Михайлович**

AuthorID: 449829

Московская международная академия, ректорат (Москва), доктор филологических наук

• **Оленев Святослав Михайлович**

AuthorID: 400037

Московская государственная академия хореографии, кафедра гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств (Москва), доктор философских наук.

• **Глазунов Николай Геннадьевич**

AuthorID: 297931

Самарский государственный социально-педагогический университет, кафедра философии, истории и теории мировой культуры (Москва), кандидат философских наук

• **Садовская Валентина Степановна**

AuthorID: 427133

Доктор педагогических наук, профессор, Заслуженный работник культуры РФ, академик Международной академии Высшей школы, почетный профессор Европейского Института PR (Париж), член Европейского издательского и экспертного совета IEERP.

• **Ремизов Вячеслав Александрович**

AuthorID: 560445

Доктор культурологии, кандидат философских наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, академик Международной Академии информатизации, член Союза писателей РФ, лауреат государственной литературной премии им. Мамина-Сибиряка.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович  
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:  
198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литера А  
E-mail: [info@euroasia-science.ru](mailto:info@euroasia-science.ru) ;  
[www.euroasia-science.ru](http://www.euroasia-science.ru)

Учредитель и издатель ООО «Логика+»  
Тираж 1000 экз.