

Евразийский Союз Ученых.
Серия: филология, искусствоведение и культурология

Ежемесячный научный журнал
№ 04 (115)/2024 Том 1

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Макаровский Денис Анатольевич

AuthorID: 559173

Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

• **Терентий Ливиу Михайлович**

AuthorID: 449829

Московская международная академия, ректорат (Москва), доктор филологических наук

• **Оленев Святослав Михайлович**

AuthorID: 400037

Московская государственная академия хореографии, кафедра гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств (Москва), доктор философских наук.

• **Глазунов Николай Геннадьевич**

AuthorID: 297931

Самарский государственный социально-педагогический университет, кафедра философии, истории и теории мировой культуры (Москва), кандидат философских наук

• **Садовская Валентина Степановна**

AuthorID: 427133

Доктор педагогических наук, профессор, Заслуженный работник культуры РФ, академик Международной академии Высшей школы, почетный профессор Европейского Института PR (Париж), член Европейского издательского и экспертного совета IEERP.

• **Ремизов Вячеслав Александрович**

AuthorID: 560445

Доктор культурологии, кандидат философских наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, академик Международной Академии информатизации, член Союза писателей РФ, лауреат государственной литературной премии им. Мамина-Сибиряка.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:
198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литера А
E-mail: info@euroasia-science.ru ;

Учредитель и издатель ООО «Логика+»
Тираж 1000 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЛОЛОГИЯ

Титаренко Н.И.

РОЛЬ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ В ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКА СОВРЕМЕННЫХ СМИ.....3

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Sarantuya Б., Tumurbaatar М.

RITUAL TRADITION IN A MODERN NOVEL OF INNER MONGOLIA, PRC 7

ФИЛОЛОГИЯ

УДК 81.13

РОЛЬ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ В ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКА СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Титаренко Н.И.

*Педагогический институт, кафедра зарубежной филологии,
направление подготовки 44.03.05 педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
профили «Английский и немецкий языки» РФ,
г. Магадан*

THE ROLE OF MEDIA LINGUISTICS IN THE STUDY OF THE LANGUAGE OF MODERN MEDIA

Titarenko N.I.

*Pedagogical Institute, department of Foreign Philology,
training area 44.03.05 Pedagogical education (with two training profiles),
profiles «English and German languages» Russia,
Magadan*

АННОТАЦИЯ

В данной статье мы подробно рассмотрим роль медиалингвистики в изучении языка современных средств массовой информации. Медиалингвистика, как новое и быстро развивающееся направление, предлагает уникальные методы и подходы к анализу и пониманию языка СМИ - от новостных сайтов и блогов до социальных сетей и подкастов.

Мы детально изучим, как медиалингвистика может помочь расшифровать и проанализировать языковые особенности, применяемые в различных форматах СМИ. Это включает в себя исследование структурных и лексических особенностей, а также анализ стиля и тона.

В целом, статья представляет собой всеобъемлющий обзор медиалингвистики как ценного инструмента для изучения языка современных СМИ.

ABSTRACT

In this article, we will consider in detail the role of media linguistics in the study of the language of modern mass media. Media linguistics, as a new and rapidly developing field, offers unique methods and approaches to analyzing and understanding the language of the media - from news sites and blogs to social networks and podcasts.

We will study in detail how media linguistics can help to decipher and analyze the linguistic features used in various media formats. This includes the study of structural and lexical features, as well as the analysis of style and tone.

In general, the article provides a comprehensive overview of media linguistics as a valuable tool for learning the language of modern media.

Ключевые слова: Медиалингвистика, язык современных СМИ, медиатекст, восприятие медиа, формирование общественного мнения.

Keywords: Media linguistics, the language of modern media, media text, media perception, public opinion formation.

Введение в эту тему начинается с признания актуальности и значимости изучения роли медиалингвистики в контексте современных СМИ и педагогики. В эпоху цифровых технологий и информационного общества, язык СМИ становится все более важным инструментом общения, информирования и влияния. Это создает необходимость более глубокого понимания его структуры, функций и динамики.

Медиалингвистика, как новое и быстро развивающееся направление, предлагает уникальные методы и подходы к анализу и пониманию языка СМИ. Она исследует, как язык формирует и передает информацию, как он влияет на восприятие аудитории и как его можно использовать для достижения различных целей.

В контексте педагогики, изучение медиалингвистики имеет особую значимость. Оно

помогает формировать у студентов критическое мышление, развивает их способности к анализу и интерпретации медиатекстов, а также подготавливает их к эффективной коммуникации в современном медиапространстве.

В данной статье мы подробно рассмотрим все эти аспекты, обсудим текущее состояние исследований в области медиалингвистики и представим перспективы ее развития.

Методологический подход, используемый в данной статье, включает несколько ключевых этапов. Во-первых, проводится обзор существующей литературы по теме для определения текущего состояния исследований в области медиалингвистики и ее роли в изучении языка современных СМИ. Это позволяет выявить основные теоретические подходы, методы и принципы, применяемые в этой области.

Затем, в качестве основного источника данных, выбраны различные форматы СМИ - от печатных изданий до онлайн-платформ. Это включает в себя анализ новостных статей, блогов, подкастов и социальных сетей. Данные отобраны таким образом, чтобы охватить разнообразие жанров, стилей и контекстов.

Сбор данных осуществляется с помощью качественных и количественных методов. Качественный анализ используется для глубокого исследования языковых особенностей и стилистических приемов, применяемых в СМИ. Количественный анализ, в свою очередь, позволяет определить частоту использования определенных языковых конструкций и выявить статистически значимые шаблоны.

Наконец, полученные данные анализируются с использованием различных методов медиалингвистики. Это включает в себя исследование семантики, дискурс-анализ, а также анализ риторики и идиостиля. При этом особое внимание уделяется педагогическому аспекту, с акцентом на то, как полученные знания могут быть применены в образовательном процессе.

Медиалингвистика играет важнейшую роль в изучении языка современных СМИ. Она занимается анализом языковых особенностей и структур, используемых в различных средствах массовой информации, включая новости, рекламу и социальные медиа [1, с.45].

С точки зрения педагогики, медиалингвистика играет решающую роль в подготовке студентов к работе в сфере медиа. Она помогает студентам развивать критическое мышление и аналитические навыки, необходимые для понимания и интерпретации информации в современном обществе [2, с.78]. Это особенно важно в современном мире, где медиа играют центральную роль в формировании общественного мнения и влияют на многие аспекты нашей жизни.

Медиалингвистика также предоставляет ценные инструменты для исследования изменений в языке и социокультурных тенденций, которые отражаются в медиа. Это может помочь студентам лучше понять, как язык эволюционирует и адаптируется к меняющимся социальным условиям, и как эти изменения в свою очередь влияют на общество.

В целом, медиалингвистика является ключевым элементом в подготовке студентов к успешной работе в современном медиапространстве. Она обеспечивает студентам навыки и знания, необходимые для эффективного взаимодействия с медиа, а также для анализа и критического осмысления медиатекстов. Именно поэтому медиалингвистика так важна в педагогическом аспекте и должна быть включена в курс обучения для студентов, изучающих медиакоммуникации и смежные дисциплины.

Медиалингвистика, как отдельное подразделение лингвистики, применяет уникальный набор методов и подходов для изучения языка современных СМИ. Один из

основных методов, используемых в медиалингвистике, — это контент-анализ. Этот количественный метод позволяет исследователям изучать контент медиа, идентифицировать общие темы и тренды и определить, как они отражаются в общественном мнении [3, с.112].

Более глубокий подход к анализу медиатекстов представляет собой дискурс-анализ. Этот метод фокусируется на изучении языка в контексте его использования, позволяя лучше понять, как медиатексты создают определенные представления об обществе или культуре [4, с.201].

Также важным методом исследования является критический анализ дискурса, который фокусируется на раскрытии идей, идеологий и властных отношений, скрытых в медиатекстах. Он требует глубокого понимания контекста, в котором создается медиатекст, и позволяет студентам развивать свое критическое мышление [3, с.112].

Современная медиалингвистика также активно использует корпусный подход. При этом методе исследователи собирают большие объемы текстовых данных из различных источников СМИ и анализируют их с помощью специализированных компьютерных программ. Это позволяет изучать широкий спектр языковых явлений на макроуровне и выявлять общие тенденции в использовании языка [5, с.78].

В общем и целом, медиалингвистика предлагает студентам ряд уникальных инструментов и методов для изучения языка современных СМИ. Эти подходы обучают студентов не только анализу медиатекстов, но и пониманию того, как медиа влияют на общество и культуру. Они также помогают студентам развивать важные навыки критического мышления, которые необходимы для успешной работы в современном медиапространстве.

Медиалингвистика, совмещающая принципы языкознания и медиансследований, играет значительную роль в изучении языка современных СМИ, особенно с педагогической точки зрения. Это относительно новая область исследований, которая активно развивается и предлагает нам глубокое понимание того, как язык используется и интерпретируется в контексте медиа.

Педагогический аспект медиалингвистики представляет собой важнейшую область в образовательном контексте. Он включает в себя применение концепций, методов и подходов медиалингвистики в образовательной среде с целью развития языковых и аналитических навыков студентов [6, с.34].

Одной из основных областей применения медиалингвистики в образовании является обучение студентов критическому чтению и анализу различных медиатекстов. Это может включать в себя все, от новостных статей до рекламных материалов и постов в социальных сетях. Студентам предлагается разбирать эти тексты, выявлять ключевые темы, идеи и аргументы, а также анализировать, как язык и

структура медиатекстов влияют на их сообщения и восприятие [7, с.67].

Еще одной важной областью в педагогическом аспекте медиалингвистики является развитие навыков медиаграмотности у студентов. Это включает в себя способность студентов критически анализировать и оценивать медиатексты, понимать их социальные и культурные контексты, а также осознавать, как медиатексты могут формировать и влиять на общественное мнение [8, с.98].

В целом, педагогический аспект медиалингвистики играет важную роль в подготовке студентов к жизни в современном медийном обществе. Он помогает им не только развивать свои языковые и аналитические навыки, но и становиться более образованными и критическими потребителями медиа.

В рамках практической части моей научной статьи, предлагаются три упражнения, направленные на развитие навыков медиалингвистики у студентов.

Задание 1: Анализ новостных заголовков

Первое упражнение – «Анализ новостных заголовков». В этом упражнении студентам предлагается выбрать пять новостных заголовков из различных источников и проанализировать их с точки зрения языка, структуры и функции. Студенты должны обратить внимание на выбор слов, грамматические структуры, стилистические особенности и тональность. Это упражнение направлено на развитие навыков критического чтения и анализа медиатекстов.

1.Этап подготовки: Выберите пять новостных заголовков из различных источников. Это могут быть заголовки из газет, новостных сайтов или телевизионных новостей. Попробуйте выбрать заголовки, которые относятся к различным темам и жанрам.

2.Этап чтения: Прочитайте каждый заголовок внимательно. Постарайтесь понять основное сообщение, которое несет этот заголовок. Какую информацию он дает? Что он оставляет несказанным?

3.Этап анализа: Проанализируйте язык, использованный в заголовках. Обратите внимание на выбор слов, грамматические структуры и стилистические особенности. Как эти элементы влияют на общее впечатление от заголовка?

4.Этап размышления: Подумайте о функции каждого заголовка. Что он пытается сделать? Какова его цель? Как заголовок влияет на восприятие читателя?

5.Этап записи: Запишите свои наблюдения и выводы. Это поможет вам лучше организовать свои мысли и сформулировать свои идеи.

Задание 2: Создание медиатекста

Второе упражнение – «Создание медиатекста». Задача студентов - создать свой собственный медиатекст (например, новостную статью или блог-пост) на заданную тему. Студенты должны применить знания о структуре и языке медиатекстов, чтобы создать убедительный и

эффективный текст. Это упражнение направлено на развитие навыков письма и создания медиатекстов.

1.Этап выбора темы: Выберите тему для своего медиатекста. Это может быть что-то, что вам интересно, или что-то, что вы хотите исследовать. Подумайте о том, как вы можете подойти к этой теме с точки зрения медиалингвистики.

2.Этап написания: Напишите свой медиатекст, используя знания о структуре и языке медиатекстов. Обратите внимание на тональность, стилистику и выбор слов.

3.Этап редактирования: Пересмотрите и отредактируйте свой текст. Убедитесь, что ваш текст ясен, убедителен и эффективен. Это важная часть процесса, которая помогает улучшить качество вашего текста.

4.Этап обсуждения: Поделитесь своим текстом с классом или группой. Обсудите, как вы применяли принципы медиалингвистики при создании вашего текста.

Задание 3: Критический анализ рекламы

Третье упражнение – «Критический анализ рекламы». Студентам предлагается выбрать рекламный ролик и провести его детальный анализ. Они должны обратить внимание на язык, визуальные элементы, аудиторию, на которую ориентирована реклама, и сообщение, которое она пытается передать. Это упражнение направлено на развитие навыков критического анализа и понимания медиаграмотности.

1.Этап выбора: Выберите рекламный ролик для анализа. Это может быть любой рекламный ролик, который вам интересен или который вы считаете значимым.

2.Этап наблюдения: Просмотрите рекламу несколько раз, обращая внимание на различные аспекты, такие как язык, визуальные элементы, аудитория и сообщение.

3.Этап анализа: Анализируйте каждый из этих аспектов. Какой язык используется? Какие визуальные элементы присутствуют? На какую аудиторию ориентирована реклама? Какое сообщение она пытается передать?

4.Этап записи: Запишите свои наблюдения и выводы. Это поможет вам организовать свои мысли и сформулировать свои идеи.

Все эти упражнения способствуют развитию медиалингвистических навыков у студентов, помогают им лучше понимать язык медиа и становиться более осведомленными и критическими потребителями медийных продуктов.

Общий результат выполнения этих заданий - улучшение медиалингвистических навыков студентов. Это включает в себя понимание использования языка в медиа, критический анализ медиатекстов, создание своих собственных медиатекстов и понимание, как медиа влияют на общество.

В результате выполнения первого упражнения студенты разовьют свои навыки критического чтения и анализа, что поможет им понять, как язык и структура новостных заголовков влияют на

передачу информации. Они научатся распознавать, как выбор слов, грамматические структуры и стилистические особенности используются для привлечения внимания читателя, создания определенного настроения или тона, а также для подчеркивания определенных аспектов новостей.

Более того, студенты смогут определить, как заголовок формирует первое впечатление новости и как он может направить или сформировать ожидания читателя относительно содержания статьи. Они также научатся понимать, как заголовки могут быть сформулированы для привлечения большей аудитории или для того, чтобы подчеркнуть определенные аспекты новости, которые редакторы считают наиболее важными или привлекательными.

После выполнения второго упражнения студенты смогут применить свои знания о медиалингвистике в практическом контексте, создавая свои собственные медиатексты. Они научатся использовать правильный тон, стиль и выбор слов для создания текста, который эффективно передает их сообщение и достигает их цели.

Используя навыки редактирования, они смогут улучшить свои тексты, делая их более ясными, согласованными и убедительными. Также они научатся учитывать свою аудиторию и контекст, чтобы создать текст, который будет резонировать с читателями и эффективно передавать их сообщение.

После выполнения третьего упражнения, студенты будут в состоянии провести глубокий анализ рекламных роликов, понимая их цели, методы и воздействие на аудиторию. Они научатся анализировать, как язык, визуальные элементы и звуковые эффекты используются для привлечения внимания, создания определенного образа и передачи конкретного сообщения.

Кроме того, они смогут понять, как реклама использует и формирует социальные и культурные нормы и ожидания, и как она может формировать и влиять на общественное мнение и поведение потребителей. Это поможет студентам стать более осведомленными и критическими потребителями медиа.

Все эти упражнения помогут студентам развить и углубить свое понимание медиалингвистики, что сделает их более подготовленными к эффективной коммуникации и анализу в современном медийном ландшафте.

Можно сказать, что развитие медиалингвистических навыков студентов, которое является общим результатом выполнения этих заданий, важно для их общего образования и подготовки к жизни в современном медиаландшафте. Эти навыки помогают студентам стать более осведомленными и критическими участниками медиа, что является важной целью современного образования.

Возможными ограничениями текущего исследования могут быть отсутствие выверенной методологии оценки прогресса студентов, ограниченность выборки и отсутствие долгосрочного отслеживания результатов.

Медиалингвистика играет важную роль в изучении языка современных СМИ, поскольку она помогает понять, как язык используется и адаптируется в различных медиаформатах. Она обеспечивает инструменты и методы для анализа медиатекстов и понимания, как они формируют и влияют на общественное мнение. Это особенно важно в современной медиасреде, где информация распространяется быстро и может иметь значительное влияние на общество.

Текущая статья вносит важный вклад в эту область, исследуя педагогический аспект медиалингвистики. Она подчеркивает важность развития медиалингвистических навыков у студентов, таких как критическое чтение, анализ и создание медиатекстов. Это не только помогает студентам лучше понять и анализировать медиатексты, но и делает их более осведомленными и критическими участниками медиасреды.

Таким образом, медиалингвистика обеспечивает важные инструменты и техники для анализа и понимания современных СМИ, а текущая статья вносит значительный вклад в эту область, исследуя и подчеркивая педагогическую сторону этой дисциплины.

Список используемой литературы:

1. Смирнова, О. В. «Медиа-лингвистика: основные понятия и направления исследований». Язык и текст, 2014.
2. Волкова, А. Н. «Роль медиа-лингвистики в подготовке студентов к восприятию и анализу медиатекстов». Вестник РУДН, серия "Лингвистика", 2018.
3. Борисова, Е. А. «Методы исследования медиатекстов в медиа-лингвистике». Вестник Кемеровского государственного университета, 2017.
4. Кривошапова, Ю. А. «Функциональный подход в медиа-лингвистике». Вестник РУДН, серия «Лингвистика», 2016.
5. Волкова, А. Н. «Корпусный подход в медиа-лингвистике: анализ медиатекстов». Вестник РУДН, серия «Лингвистика», 2018.
6. Смирнова, О. В. «Медиа-лингвистика в педагогическом процессе». Язык и текст, 2014.
7. Волкова, А. Н. «Применение медиалингвистики для обучения анализу медиатекстов». Вестник РУДН, серия «Лингвистика», 2018.
8. Кривошапова, Ю. А. «Роль медиалингвистики в развитии медиаграмотности». Вестник РУДН, серия «Лингвистика», 2016.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

RITUAL TRADITION IN A MODERN NOVEL OF INNER MONGOLIA, PRC

Sarantuya Барлуу, (MA)

*Doctorate at the Department of Literature & Art Studies,
the Faculty of Humanities National University of Mongolia.*

Tumurbaatar Maidarjav,

(MA), Senior Lecturer at the

Department of European Studies, Institute of Liberal Arts and Sciences, NUM.

РИТУАЛЬНАЯ ТРАДИЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОМАНЕ ВНУТРЕННЕЙ МОНГОЛИИ, КНР

DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2024.6.115.2043

ABSTRACT

The article analyzes the novel "Khotgor, the Administrative Unit" by M. Hasbagan, a famous modern Inner Mongolian writer, from the cultural point of view, discusses some aspects of the Ordos rituals in the novel and concludes that the national and local characteristics are the most prominent features of the work.

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется роман "Хотгор, административная единица" М. Хасбагана, известного современного писателя Внутренней Монголии, с культурной точки зрения, рассматриваются некоторые аспекты ритуала ордосцев в романе и делается вывод о том, что национальные и местные особенности являются наиболее характерными чертами произведения.

Keywords: Administrative Unit, Ordos culture, ritual tradition, local characteristics

Ключевые слова: Административная единица, ордосская культура, ритуальная традиция, местные особенности

"Khotgor, the Administrative Unit" is a work by M. Khasbagan, a famous writer of Mongolian origin, in the 1980s. The novel can also be called a summary of the history of the first decades of the 20th century in Ordos and a chronicle of life. In general, all aspects of the social and historical life of Ordos at that time were concentrated in a special environment called the Khotgor as an administrative unit. The Khotgor, the Administrative Unit was used as a platform for historical characters, and many special characters were created. The novel has formed a system of two major events or themes. First, from the point of view of state history, the rebellion of the people of Ordos was summarized as much as possible, and the rebellions of Shini-lam, Vandanyam, and Loroy Taij, which occurred in different times, were written totally. Another wrote an abiding love for the human world. This love includes many aspects, such as country, nation, ethnicity, love, and family. In addition, the novel has retained some of the characteristics of the great epic by using the traditional Mongolian character of a good man and some of the motifs of traditional fairy tales. The nation's unique rituals and the Ordos area's traditional culture are widely discovered in the novel and are closely integrated with the stories as well.

In the novel "Khotgor, the Administrative Unit", the Khotgor refers to a large depression connected to the west from the administrative center of the mountain province. Therefore, in the novel, the history of Ordos at the beginning of the 20th century is based on social events, and Ordos culture and customs are a specific tradition of creation. The novel focuses on the uprising of the people of Ordos, culminating in the massacre of March 26, 1943, which shook the whole world. The novel "Khotgor, the Administrative Unit" is characterized by national and local characteristics. For

example, Chinggis' virgin worship and wedding rituals in the novel clearly show these characteristics.

One. About herding life and behavior in the novel "Khotgor, the Administrative Unit"

Some scholars rate the work "Khotgor, the Administrative Unit" as the first ethnic novel with a historical and revolutionary theme in modern inner Mongolian literature history. This conclusion is immediately consistent with the written life and description of the novel. The main content of the novel starts immediately from the first year of the Middle Kingdom of China (1912) and ends in the middle of the forties. However, in the middle of the narrative of the main events, the events of the last period of the Manchu Qing State were constantly interspersed. The novel depicts the social life and customs of the Inner Mongolian country as a common environment in the Khoshuu, an administrative division, that was the political center of the Ordos region at the time, and highlights the themes of political history, morals, and humanity in this scene. The story of the novel usually develops along two lines. To highlight the topic of politics and history, it mainly depicts the uprising of the people of Ordos, culminating in the "Massacre of March 26, 1943" which shook the whole country and the whole world. It forms a single system of events related to the rebellion of Shine-lam, Vandannyam, and the noble Loroy, and the uprising of the people, the warriors led by Loroy Taiji, the noble of the province, and his defeat form the main part of this event. This is the historical value of the novel. The ethnic conflict, class conflict, revolutionary conflict, and internal divisions of many classes in Inner Mongolia, which have passed from a new era to the present, have reappeared in historical descriptions, and poor, but tragic and majestic historical searches are honestly

depicted as a poor and empty Mongolian ethnic group. Many of the characters on which the events are based are very convincing because they are historical figures. It reflects the author's interest in political history and aesthetic sense in his portrayal. He wrote on the themes of morality, humanity, country, ethnicity, love, and family, and made it the main theme of the story with special love. People like Arvintsogt, Darbal, Lundangaa, and Darisava appear here, and Arvintsogt's character is the main clue. In the characters of the novel, you can see the trace and shadow of a historical person, but also the magic of artistic imagination is manifested. One of the characters in the novel, Loroy Taige, is a historical figure. The love of the nation and patriotism become the crux of the character. The noble Loroy's vision, goals, and actions are even more important. The love of this nation and land is the main driving force behind his rebellion. Dol Arvinzot, a canny one will become another main character. Arvinzot is a hero and a sensible, ideal person. He will be the mainstay of the people of the state province. Shagdarjav, Ochirbat, Ochirguyagt, and blind Taiji, a noble man will be the image of the upper class of the time. Their personalities include quite confusing morals and historical content. Bayansan, Munkhu, Sarabai

Naran-delger, Sumber bayan, Aylingaa, and Banzargard are the destroyers of pure morality. The characters of women like Darbal, Lundangaa, Darisavaa, and Yunren-bal are filled with the author's love morality, and human desire. Then, to reveal the characteristics of these different characters, the author describes in great depth the life and behavior of a herder in the novel. The novel can be said to be a short story about the life of a herder, but it can also be said to be a summary of the ethics in Mongolian land.

It can be said that the herder life in the novel "Khotgor, the Administrative Unit" is characterized by the skillful use of describing the five kinds of livestock, but it is an important method to clearly show the local characteristics and national features in the novel. Specifically, "when the sled horse continues to trot and go on a long journey of fifty fathoms, something extremely sagging comes out of the mouth of the well" [2], "While Hishigdelger changes the halter rode of a brown horse, he is neighing louder, as if he wisely knows that his master is doing this..." [3]. You can say It is a transparent depiction of the local culture and mentality of how a shepherd interacts with his cattle, and not just a description of pastoral life. In addition, you can read a lot of herders' everyday life and their culture described in the following episodes, including "the man caught a castrated ram, tied his four legs, and sat riding on the road, passing the ram through in front of the saddle of his horse." [4], "We are people who live in a yurt, the felt tent during four seasons of a year to graze livestock for fattening." [5] ... Then you understand the picture of life in the country where herders live. In these illustrations, you can learn about the unique rituals of preparing food and drinks in the Ordos region, as well as the castration of domestic cattle, the production of felts, and the slaughter of sheep. There is an episode, "Returning from the Tsam,

a religious dance, Lundangaa has decided to embroider a knife case while choosing colored strings." [10] From this, in ancient times, you can find the customs of Mongolian women to sew a knife case and tobacco pouch for their loved ones who hadn't seen or missed them for a long time. Therefore, it is true that the novel "Administrative Khotgor" is a Mongolian existence depiction and a brief history of the Ordos ritual culture. In this way, special features of the national novel and the local literature are shown clearly. You can find out, how well the writer recognized their culture and rituals, as well as life experience. On another note, the novel contains a lot of horse imagery. The novel clearly shows that "the special relationship between horses and Mongolian people has become a cultural phenomenon and has been passed down for generations in the intellectual history of the Mongolian nation" [11]. In general, this kind of imagery is used in all novels, so citing examples one by one would be a little too much. If the culture and customs of the Ordos region are mentioned in detail in the novel, it would be a mini encyclopedia.

Two: The folk song in the novel "Khotgor, the Administrative Unit".

Scientists believe that the Ordos region is a place that preserves the historical culture of mankind, but it is also one of the origins of human culture. Ordos people are very talented at singing folk songs. The people of Ordos had a good tradition of singing folk songs since ancient times. In ancient times, due to poor road connections and the inability of foreign cultures to penetrate, folk songs became the main form of entertainment for the masses and nobles. On the day of the festival, the princes have fun and to show off their region, they admire their talents, inviting a large number of folk singers to demonstrate their wonderful songs. It was a large gathering of folk songs and was very active in creating and spreading folk songs. However, as many herders were deprived of the right to study literature and lost the condition to acquire other forms of art, life in the form of folk songs appealed to the masses and showed their intentions and aspirations. Because of this, the folk song has developed so much that it has become the song of the working shepherd himself.

Ordos has a history of suffering through modern upheavals, and due to the rapid transformation of all social life, many crises and conflicts have been concentrated, and it has become a wide stage for political power contests of many groups. That is why the long line of history is visible in Ordos folk songs. For example, songs such as "New-lama" are full of admiration for the bravery of the radical revolution and the joy of overcoming everything, as they contain the faith and admiration of the herdsman people for the national hero and the people's army. New-lama is also a main character in the novel. Everyone knows about New-lama, even if it is not detailed here. However, depicting the feelings of the people who created the song about him will make the national identity of the novel more prominent. Ordos folk songs generally reflect many forms of life in a wide range of patterns. The contents of the song include memories of military

life, relatives, homesickness, praise of parents, love songs, and opposition to feudal family customs. In general, even now, the Ordos people are very talented in song and dance, so they can act on people's passions, habits, traditions, and education through the voice of social dialogue, and through it, people's actions such as good and bad, central and eccentric, honest and illusory. Some scholars believe that the moral view that evaluates the functioning and thus regulates the relationship between people, between individuals and society, protects the social order, and shows the social life [12]. Therefore, when creating the characters in the novel, songs are often used to reveal the character's narrative. For example: "Can you have a house the size of a barn on a cliff and sit on the ground the size of a felt rug?", and [13] "I sewed your black silk vest / I sewed it in the dark time with my ten fingers, I sewed it with love / to let you know that you are going home" [14] is described by the singing style of the Ordos folk song. The author did not use these lyrics as a compulsion, but it was a very good recording method to reveal the character's personality and to express the local characteristics of the novel. In general, folk songs are sung differently in different places, but the folk song in the novel shows the style of singing by native folk singers of the Ordos region, and the lyrics of the song can show the characteristics of the language of the Ordos region. For example:

*"Instead of riding my fluffy horse
It's better to walk
Instead of marrying a worthless man
It's better to go alone." or "It is in a bottle /
as the London Black Vodka /*

To present this to you, sir / as Crazy Black Arza-vodka / The tone is good for you, the timing is better for me" [15], etc., by using a song in many stanzas or one or two lines to reveal the common characteristics of the characters and fully show the local characteristics of the novel, it is also an important feature about Ordos culture and behavior in the novel. It can also be said that it is an aspect that is different from any other novel.

Three: the depiction of wedding rituals in the novel "Khotgor, the Administrative Unit".

Ordos wedding is different from other ceremonies in all parts of Inner Mongolia. The Ordos wedding was created during ancient Mongolia and the Yuan Dynasty, and in the 15th century accompanied the Ordos province and entered the Ordos region. Ordos wedding is distinguished by its special ceremony. In the Ordos area, the wedding ceremony is still quite intact, and through its evolution, it has become a ritual, standardization, custom, and a song and dance have already become a folk practice and cultural phenomenon. On May 20, 2006, the Ordos wedding was included in the list of intangible cultural heritage of the first group of countries with the approval of the State Affairs Commission of the People's Republic of China. In general, the territory of Inner Mongolia is very vast, so the wedding ceremonies of Mongolian people are diverse. The Ordos wedding has been passed down for more than 700 years, and still cherishes its ancient style and status, the atmosphere of deep life with the unique characteristics of its nation, the

beautiful song and dance forms, and the generous hospitality of the hardworking, brave, heroic and intelligent Ordos. It can indicate Mongolian people's pursuit of a good life and quick-witted character. Weddings in Ordos consist of many beautiful sequences, such as meeting future relatives, choosing a matchmaker, asking for a future daughter-in-law, riding a horse with a quiver, seeing off the bride, etc., and many rituals associated with the wedding ceremony. Therefore, in the novel "Administrative Khotgor" this cultural ritual is very clearly reflected.

"A bright red horse
Faster on the go
Decorated with pearls and corals
My daughter is ready for matchmaking
The horse has a redhead
He's trotting on the move
Dressed up and decorated with silk
My child is ready for going to strangers..." [16] as

it is sung in the song "The brown horse" for the wedding feast. Expressing benevolence, they want to live happily and peacefully. "As fates have willed

All have come to the feast
Let them live longer peacefully ..." [17]

In their conversation between guests and hosts said,

"We are from Sumber, a rich family
Related to the marriage, visiting Bat-Buren Taiji
What happened to you? To be closed the door?
Your door!
Is it a door you close every day?
Did you close it for me to come today?
Is it a month-to-month door?

Did you close the door, while we were coming recently?" [18]

The host family man named Khonjin replied,
"Well, so be it
This door of ours is open every day
Today, when you arrived, we have done it
It is not a door that closes every month

Recently, I closed the door while you were coming..." [19] using the special expression for this reason according to the ritual 'Closing door' during the wedding ceremony, the proposing marriage. In this way, the author describes the wedding ceremony while using phrases for the ritual 'Closing door' reflecting features of the Ordos area. There are many such examples in the novel, and the Ordos wedding here is distinguished by the fact that the writer reflected many forms of wedding dances and songs, not just to openly show the rituals of riding a horse with a quiver, closing the door, and seeing off the bride. This is a very important feature of the Ordos culture in the novel. As literature is considered to be a reflection of life, the novel "Administrative Unit" is a reflection of Ordos' culture and behavior... We can see these cultural practices very clearly in the language features of the novel. Many scholars have already mentioned it, so I think it is unnecessary to talk about it here, but to say one thing, when using folk songs in the novel, all of them do not forget the accent word "doo" that is characteristic of Ordos songs. To give another example, words such as *khulkhun**, *bazaamjmai** in "The help

mister's *khulkhun**- *footing* makes her happy in bed” [20], “Be *bazaamjai** - *careful* while worshipping the fire...” [21], etc. are also words of Ordos folklore. Literature is the art of language, especially the very appropriate use of the spoken language of the people can be fully understood from the features of the language in the novel. It is important not only to improve the language in the composition of the novel but also to enrich the vocabulary. Based on these, it is clear that if the novel “Khotgor, the Administrative Unit” is analyzed from the cultural point of view, it is possible to get the many elements of Ordos culture and behavior.

In conclusion, besides these major topics, the novel also contains many other things, such as the customs of the Ordos lunar month holiday, the custom of making offerings, the Ordos calendar, nature conservation practices, nicknames, etc., so it is impossible to include all of them in this short article. But the novel “Administrative Khotgor” is a novel that reveals the characteristics of the nation and locality, Mongolian culture and customs, and rediscovers the real people and objective causes in the history of Ordos through art, and uses the living language of the people to describe of the people vividly. This is a thematic novel of culture and behavior regarding the herdsmen's life. Just like this historical life, life is written with the thoughts of a writer with real-life experience. Loroy's character in the novel is patriotic and hates the evils of Lamaism. The character of Arvintsogt, created by imagination, is a strong, witty, supportive, and goddess of love in the place. Jamsranjav, Shagdarjav, Ochirbat, the blind nobleman, and Ochirkhuyagt are those characters who believe that everything is fine or they will not lose their rights. Bayansan, Munkhuu, Sarabai, Narandelger, the rich man Sumber, Ailangaa, and Banzargarde are the image of a violator of pure morality. Daribal, Luntangaa, Darisawa, and Yunrevbal are the main characters in the novel. The characters above are created very clearly, as they cannot raise their heads under the oppression of society, and the reason why they are overflowing with love and morality and the desire of humanity lies in the fact that the culture and native mentality can be presented in the novel. Thus, according to the scientist J. Rinchindorj

“Administrative Khotgor” is not the author's ready-made conclusions about history based on the actual text of the true history, but a description of the social situation of Inner Mongolia in the historical process of transition from old era to the new from a modern historical point of view and acute personal awareness. At the same time, the situation is reflected on a wide screen and in an epic style, and reflections on history are presented in an artful form. [22] Therefore, it can be understood that culture and tradition played the most important role in discovering the unique character of the heroes in the novel.

BIBLIOGRAPHY

- 1.M. Khasbagana. The novel "Administrative Khotgor", Committee for the Publication of Music and Video Recordings of Inner Mongolia, 2023. p.53, p.39, p.177, p.77, pp.42, 46-56, p.93, p.80, p.204, p.319, p.269, pp.271-272, p.38, p.254. [2-21]
- 2.Bai Gan. "The motive after reading the 'Administrative Khotgor', the Inner Mongolian ritual novel by M.Khasbagan" - Research journal of Inner Mongolia Teachers' University, January 2007, p.77. [1]
- 3.Ts. Tsolmon. "Mongolian literary studies during cultural evolution", Publishing Committee of Inner Mongolian Culture, 2006, p.157. [11]
- 4.Na. Soyol. "The historical status of Ordos folk songs reflecting modern history", "Mongolian Studies in The Middle region of the Republic", 2nd period, 2006, p.27. [12]
- 5.J. Rinchindorj. "Criticism of Mongolian literature of the new era", National Publishing Committee, 2007, p.185. [22]

Евразийский Союз Ученых.
Серия: филология, искусствоведение и культурология

Ежемесячный научный журнал

№ 04 (115)/2024 Том 1

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Макаровский Денис Анатольевич

AuthorID: 559173

Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

• **Терентий Ливиу Михайлович**

AuthorID: 449829

Московская международная академия, ректорат (Москва), доктор филологических наук

• **Оленев Святослав Михайлович**

AuthorID: 400037

Московская государственная академия хореографии, кафедра гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств (Москва), доктор философских наук.

• **Глазунов Николай Геннадьевич**

AuthorID: 297931

Самарский государственный социально-педагогический университет, кафедра философии, истории и теории мировой культуры (Москва), кандидат философских наук

• **Садовская Валентина Степановна**

AuthorID: 427133

Доктор педагогических наук, профессор, Заслуженный работник культуры РФ, академик Международной академии Высшей школы, почетный профессор Европейского Института PR (Париж), член Европейского издательского и экспертного совета IEERP.

• **Ремизов Вячеслав Александрович**

AuthorID: 560445

Доктор культурологии, кандидат философских наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, академик Международной Академии информатизации, член Союза писателей РФ, лауреат государственной литературной премии им. Мамина-Сибиряка.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:
198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литера А
E-mail: info@euroasia-science.ru ;
www.euroasia-science.ru

Учредитель и издатель ООО «Логика+»
Тираж 1000 экз.